



**DOSSIER
DE
PRESSE**



HAUTS-DE-FRANCE ADDICTIONS, UN ACTEUR MAJEUR DE LA PRÉVENTION DANS LA RÉGION

Avec **Hauts-de-France Addictions**, la prévention se décline sous différentes formes et s'adresse à des profils très variés de populations. Au-delà de son travail sur les risques liés à la consommation du tabac, l'association soutient **les dynamiques territoriales et de réseaux, et développe des programmes de prévention sur le territoire autour des addictions.**

Sur le volet prévention, les équipes de l'association et le collectif partenarial de la région Hauts-de-France interviennent dans les **établissements scolaires, auprès des entreprises, des établissements de santé, des structures médico-sociales, jusqu'en milieu carcéral.**

Une attention particulière est portée aux publics les plus vulnérables et les plus précaires.

Hauts-de-France Addictions, une association qui affiche **trois engagements forts** :

- Soutenir les dynamiques territoriales et de réseaux
- Former et outiller les professionnels sur les thématiques des conduites addictives
- Développer des programmes structurants de santé publique.

LA CONSOMMATION DE TABAC EN NETTE BAISSÉ CHEZ LES JEUNES DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

L'association Hauts-de-France Addictions a dévoilé ce mardi 6 juin les derniers chiffres de la consommation de tabac chez les jeunes.

ENTRE 2017 ET 2022 →

13

Baisse de 13%
pour l'expérimentation
de la 1^{ère} cigarette

10

Baisse de 10%
pour la consommation
quotidienne de cigarette

9

Baisse de 9%
pour la consommation
de cigarette dans un mois

DEPUIS 2019
(SUR LES TROIS DERNIÈRES
ANNÉES SCOLAIRES) →

13,2

13,2% des élèves de seconde des
établissements publics indiquent
fumer occasionnellement

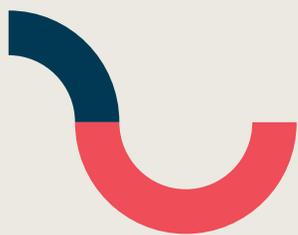
- 9,3% pour les secondes générales
- 17,3% pour les élèves de
seconde professionnelle

5

5% déclarent fumer
régulièrement

- 2% pour les élèves
de seconde générale
- 9% pour les élèves
de seconde professionnelle

Parmi les fumeurs, 43% disent vouloir arrêter et 50% déclarent avoir déjà essayé d'arrêter.



LE MOT DE LA DIRECTION DE L'ASSOCIATION HAUTS-DE-FRANCE ADDICTIONS

LE TABAGISME DES ADOLESCENTS OU UNE GÉNÉRATION SANS TABAC À VENIR

L'industrie du tabac l'a compris depuis longtemps : « Les adolescents d'aujourd'hui sont les consommateurs réguliers potentiels de demain, et la très grande majorité des fumeurs commence à fumer à l'adolescence. » (Philip Morris, 1981)

L'âge d'entrée dans le tabagisme quotidien intervient à **15,3 ans**, la dépendance à la nicotine s'installe très rapidement y compris avec des consommations faibles et ponctuelles. **Chaque année en France, plus de 200 000 jeunes tombent dans le piège de cette drogue au pouvoir addictif majeur.**

Néanmoins, selon la dernière enquête **ESCAPAD** chez les jeunes de 17 ans au niveau national, publiée en mars 2023, **la consommation de tabac observée chez les jeunes a baissé en 2022 par rapport à 2017.** Il s'agit certes du niveau de consommation de tabac le plus bas mesuré à travers les enquêtes **ESCAPAD** depuis 2000 **mais celui-ci reste particulièrement élevé par rapport à d'autres pays.** Par ailleurs, ces données « **confirment des niveaux d'usage fréquent plus importants parmi les adolescents en apprentissage et ceux sortis du système scolaire par rapport aux élèves scolarisés dans le secondaire** ».

Aussi, pour parvenir à l'objectif d'une **génération sans tabac d'ici 2032 fixé en France**, il importe de poursuivre et renforcer la mise en œuvre de mesures pour lesquelles une efficacité a été démontrée en matière de réduction du tabagisme, entres autres notamment :

- **Par le respect de l'interdiction de vente des produits du tabac et de la nicotine aux mineurs**
- **Par le renforcement des compétences psychosociales des jeunes à faire des choix éclairés** face aux tentatives de reconquête du marché du tabac et de la nicotine par les industriels du tabac en proposant sans cesse des produits tendances pour induire

de la confusion et minimiser les risques sur la santé (tabac chauffé, vapoteuse, puff, cigarette électronique jetable, snus, etc.)

- **Par le déploiement de programmes d'actions, d'espaces de dialogue et d'accompagnement** à l'arrêt et/ou à la réduction du tabac au plus près de leur vie au quotidien et de leurs activités.

Sans compter que pour donner du sens aux actions menées sur le terrain de la prévention du tabagisme auprès des jeunes, **nous ne pouvons pas nous limiter à des injonctions autour de comportements sains** comme « fumer n'est pas bon pour la santé ». Discours peu productifs en prévention, vous le savez certainement. **Ces interventions ne correspondent pas aux spécificités d'une adolescence plurielle, qui vit dans une société addictogène, dont l'environnement généré est hyperstimulant.**

Par **TABADO**, programme expérimental, **l'Institut National du Cancer (INCa)** a bien compris les leviers sur lesquels il fallait appuyer pour agir auprès des jeunes sur la prévention du tabagisme. **TABADO permet de ne pas court-circuiter l'apprentissage de solutions éducatives, l'acquisition de nouvelles compétences et la mise en relation avec des professionnels de santé bienveillants et à l'écoute.**

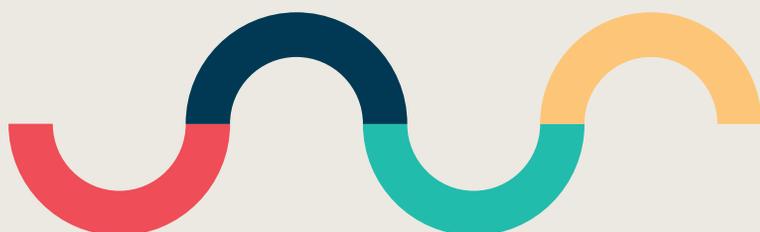
La génération sans tabac, une réalité à venir.

MARIE-ANGE TESTELIN, DIRECTRICE

UNE ACTION DE TERRAIN POUR LUTTER CONTRE LE TABAGISME DES JEUNES



TABADO, UNE EXPÉRIENCE INÉDITE



Ce programme de prévention financé par l'Institut National du Cancer (INCa) a pour vocation d'accompagner les jeunes des MFR (Maisons Familiales Rurales), des lycées professionnels, des CFA (Centre de Formation d'Apprentis) et des centres EPIDE vers l'arrêt ou la diminution du tabac. Porté dans notre région par l'association Hauts-de-France Addictions, il se déroule en plusieurs étapes tout au long d'une année scolaire.

- **1^{ère} étape** : L'espace d'une journée, des stands sont installés dans l'établissement pour présenter le dispositif TABADO aux fumeurs et des séances de prévention collectives sont organisées par classe. Les débats sont animés par des spécialistes de l'addiction, membres des différentes associations partenaires.
- **2^{ème} étape** : Les jeunes volontaires participent à une séance individuelle gratuite et anonyme avec une infirmière scolaire ou des professionnels des réseaux de l'addictologie, des CSAPA (Centres de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie) et des CJC (Consultations Jeunes Consommateurs) de la région avec un accès gratuit à la substitution nicotinique pour une aide supplémentaire à l'arrêt du tabac.
- **3^{ème} étape** : Un accompagnement à l'année est proposé pour ceux qui veulent poursuivre l'expérience avec trois consultations supplémentaires pour encore sensibiliser les jeunes et les accompagner de manière plus personnelle.

Des ateliers motivationnels collectifs sur des thématiques spécifiques, plus ludiques, sont mis en place. Le programme permet aussi d'aborder avec les jeunes volontaires d'autres formes d'addictions, au cannabis ou à d'autres drogues.

LE PROGRAMME TABADO EN QUELQUES DATES

- **2007/2009** : Première expérimentation du programme dans trois CFA en Lorraine. Un essai transformé puisque le taux de sevrage est deux fois plus important dans les centres où a lieu l'intervention.
- **2013** : Les résultats de l'expérimentation sont publiés et démontrent l'efficacité du programme.
- **2017** : Le programme s'implante dans 5 premiers lycées professionnels grâce au financement de l'Institut National du Cancer. Dans ces établissements, les élèves fument en moyenne deux fois plus que dans les filières générales.
- **2018** : Le programme se déploie dans 61 établissements pilotes.
- **2019/2022** : TABADO se déploie progressivement à travers des établissements répartis sur 16 régions auprès de 80 000 jeunes par an.

LES CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME TABADO

DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

- **9 944** élèves sensibilisés depuis la première édition du programme TABADO en 2018.
- **866** consultations depuis 2018.
- **32** infirmières formées depuis le début du programme.
- **72** établissements participants au total, soit **une quinzaine** en moyenne chaque année.
- **Plus d'une dizaine** d'organisations partenaires mobilisées chaque année pour intervenir auprès des jeunes.

INFOGRAPHIE TABADO ÉDITION 2022

TAUX D'ARRÊT ET DÉMARCHE À L'ARRÊT

48,5%

des jeunes ayant participé à TABADO ont entamé une démarche d'arrêt réussie ou non.

19,6%

de taux d'arrêt réussi pour les jeunes ayant participé au programme contre **9,6%** pour l'ensemble des jeunes interrogés.

TAUX DE SEVRAGE

5%

correspond au taux de sevrage estimé grâce à TABADO



Au moins 2 fois supérieur au taux de sevrages spontanés décrits dans la littérature.

1/3 des élèves déclarent avoir pu parler d'autres consommations lors de leur participation au programme.

Les bénéfices de la mise en relation avec les professionnels pour les jeunes :

amélioration de l'outillage + meilleure information + espace confidentiel pour aborder d'autres consommations

TÉMOIGNAGES DE VOLONTAIRES DU PROGRAMME TABADO HAUTS-DE-FRANCE



EMILIEN, MFR BEAUQUESNE

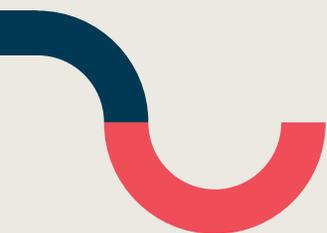
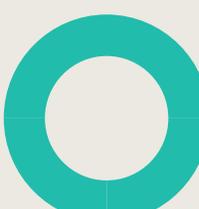


Grâce au programme, j'ai beaucoup ralenti.
Les personnes sont vraiment à l'écoute.
On fait des exercices, comme des
cours au lycée, mais sur les sujets
du tabac et des addictions.

CAMILLE, MFR BEAUQUESNE



La rencontre avec le tabacologue s'est
très bien passée.
Ils ne viennent pas pour nous donner
des leçons ou pour porter un jugement.
Au contraire, ils sont là pour nous aider.



ERWAN, EPIDE MARGNY-LÈS-COMPIÈGNE



Je conseille à tout ceux qui veulent arrêter d'essayer le programme. Moi je n'ai pas complètement arrêté de fumer mais j'ai bien ralenti.

NOÉMIE, MFR BEAUQUESNE



Au début, c'est stressant parce qu'on ne connaît pas les autres participants mais après ça va. Pour la première rencontre, nous étions en groupe, ce n'était pas comme si on était seuls avec eux.



L'APPLICATION KWIT



**POUR NE PAS
CRAQUER,
TÉLÉCHARGE
KWIT**

Avec KWIT TABADO Games,
cumule des points pour
faire gagner ton équipe et
bénéficie d'un suivi et
de conseils pour rester motivé.



CONTACTS

03 20 21 06 05 / communication@hautsdefrance-addictions.org

03 20 59 67 67 / mbaillieu@kamelecom.fr

