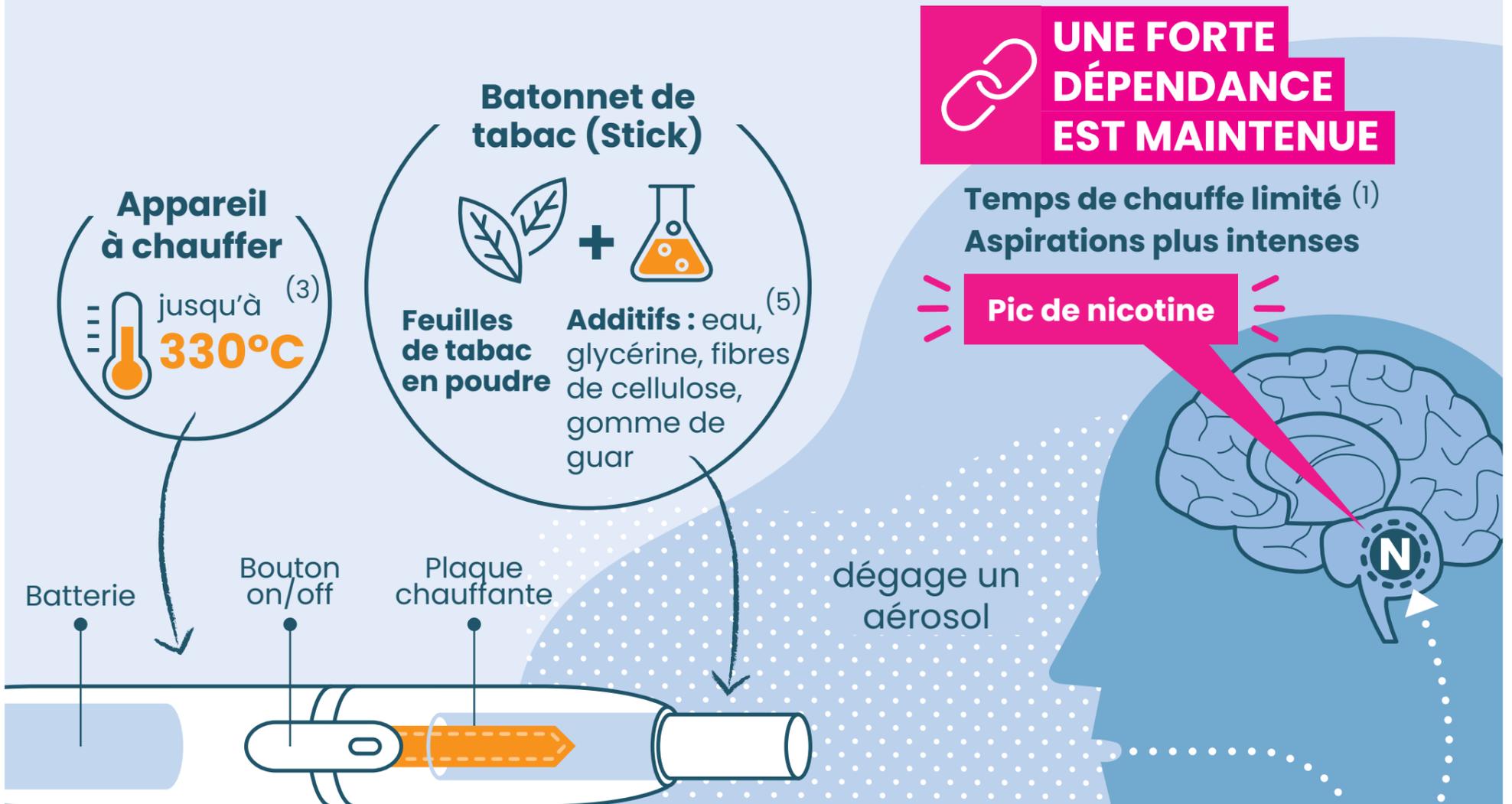


LE TABAC CHAUFFÉ

OU HTP (produits du tabac chauffé)*



© Philip Morris International
Iqos / Heets

Objectifs :

- Regagner des parts de marché et rendre à nouveau attractifs les produits du tabac.
- Améliorer son image de marque
- Se faire «acteur de santé publique» en prétendant lutter contre la consommation de cigarettes tout en continuant à en faire la promotion.



INDUSTRIE DU TABAC

DES RISQUES TOUJOURS BIEN PRÉSENTS

! Bien que annoncé comme étant à «risques réduits»

” RISQUES RÉDUITS

- ✗ La nocivité réduite à long terme n'est pas prouvée, le produit est donc considéré comme «produit à risque modifié» (selon la FDA). (2)
- ✗ La température de chauffe entraîne une pyrolyse (3) à l'origine de la formation de composants nocifs volatils et semi-volatils de la fumée de tabac.
- ✗ Certaines substances toxiques sont à des niveaux plus faibles que la cigarette, d'autres sont beaucoup plus élevés (glycidol, cancérigène probable). (4)
- ✗ N'est pas un outil de sevrage tabagique (1) ni œuvrant pour la santé publique.