

INDUSTRIE DU TABAC

*Enfumage pour être perçue
comme « une industrie respectable »*

Dissimulation, et tromperie sur les méfaits du tabac ⁽¹⁾

Malgré leur connaissance de longue date sur :

- . les effets cancérogènes
- . l'addiction à la nicotine.



SANTÉ

Lobbying auprès de parlementaires ⁽²⁾

pour contrecarrer les mesures de santé publique ou tout ce qui peut aller à l'encontre de ses intérêts.



INSTITUTIONS
POLITIQUES

Fabrication du doute ⁽³⁾

- . En finançant certaines études qui vont dans le sens de ses intérêts.
- . En créant la controverse sur des études défavorables aux produits du tabac.
- . En finançant ses propres recherches.



RECHERCHE
SCIENTIFIQUE



ARTS / CULTURE



SPORTS



DEVELOPPEMENT
DURABLE

Mécénat ⁽⁴⁾

permet de pénétrer des cercles de sociabilité afin de peser sur des décideurs politiques pour orienter favorablement certaines réglementations.

Sponsoring ⁽⁵⁾

Ex : des courses automobiles avec une grande visibilité de logos permettant de faire de la publicité indirecte.

Greenwashing ⁽⁶⁾

Des rapports annuels sur le développement durable sont publiés par les compagnies de tabac, mais en l'absence de normes précises, elles rédigent leurs propres règles et objectifs.



LOBBYISTES, JURISTES,
RESSOURCES INTERNES...