

# INDUSTRIE DU TABAC

## Comment rendre un produit toxique et addictif, désirable ?



### Avec le ciblage de publics vulnérables (1)(2)

- . **Les plus jeunes** : pour en faire des consommateurs sur le long terme et pour le renouvellement des fumeurs morts prématurément.
- . **Les femmes** : avec une dépendance à la nicotine plus rapide et plus durable que chez les hommes.
- . **Les populations dans les pays en voie de développement** : car moins protégées par des mesures anti-tabac.



### Avec l'hypersegmentation (3)

Une marque par type de consommateur pour attirer plus efficacement le plus grand nombre.



### En apprenant à «bien» fumer (4)

Le fumeur est encouragé à avaler la fumée, un additif (l'ammoniac) en facilite l'absorption par les poumons, et va permettre à l'organisme une meilleure assimilation de la nicotine **renforçant ainsi la dépendance.**



### En rassurant / trompant (5)(6)(7)

- . **Sur les cigarettes «light»** tout aussi nocives, voire plus que les «classiques».
- . **Sur le filtre**, qui, par des micro trous, fausse les résultats de test sur la nocivité de la fumée.
- . **Sur les arômes**, qui donnent meilleur goût et qui facilitent l'absorption de la fumée pour augmenter l'attrait et la dépendance auprès des plus jeunes.



### En l'associant à des imaginaires positifs

- . **L'émancipation**, la liberté.
- . **La séduction**, la minceur, le glamour, le «sexy».
- . **La virilité.**
- . **La transgression**, être rebelle, non conforme.



### Avec le placement de produits dans les films / séries (8)

- . **De manière à banaliser, normaliser** le produit et l'acte de fumer,
- . **Favorise le tabagisme chez les jeunes.**

**PUBLICITÉ,  
MARKETING,  
DESIGN DES  
CIGARETTES...**